MAYBE

Moving into **A**dulthood in uncertain times: **Y**outh **B**eliefs, future **E**xpectations, and life choices between changing social values and local policy initiatives

Infografica n.1/2024

Obiettivi

- Studiare i significati che i giovani attribuiscono al diventare adulti
- Capire come i valori individuali, dei genitori, dei pari e il contesto territoriale influenzano le scelte di vita

Temi infografica

- ☑ Informazioni generali
- ☑ Diventare adulti
- ☑ Idee sul futuro
- ☑ Dopo il diploma

Metodo

- Somministrazione di un questionario a studenti e studentesse di classi quinte di scuole secondarie di secondo grado in Lombardia.
- Le scuole state estratte dalle liste ministeriali con metodo probabilistico e stratificato per provincia e tipo di percorso. In ogni scuola sono state coinvolte da 1 a 3 classi quinte.
- La rilevazione è avvenuta in orario scolastico negli anni scolastici 2022/2023 e 2023/2024

Campione

2756 studenti

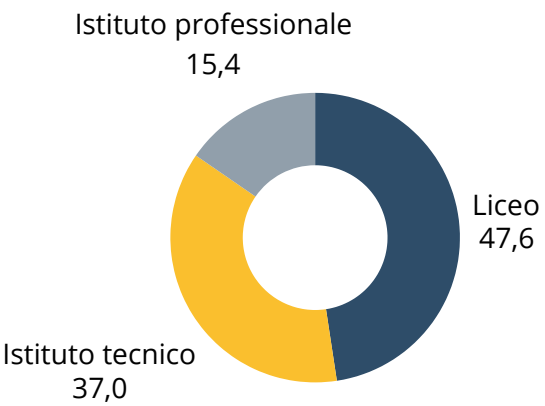
165 classi

81 scuole

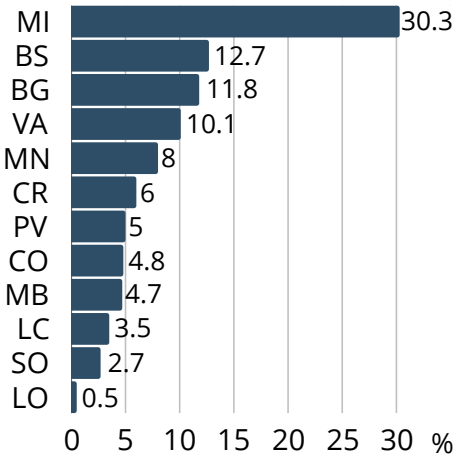
Genere *(%)**

*Altro: 0.9%

Percorso di studi *(%)*



Provincia *(%)*



- Nell'infografica vengono presentati **dati ponderati**, ossia relativi all'effettiva distribuzione della popolazione di riferimento. Ciò è necessario quando alcuni tipi di unità di analisi (come nel nostro caso percorso di studi o provincia) risultano sovrastimati o sottostimati nel campione rispetto alla popolazione di riferimento.
- Considerando l'effettiva adesione delle scuole che hanno partecipato, il 55,8% del campione frequenta un istituto tecnico, il 27,5% un liceo e il 16,9% un istituto professionale
- Alcune province come Bergamo e Brescia sono state sovrarappresentate mentre altre come Milano e Monza Brianza sono state sottorappresentate

Risultati

Diventare adulti

Questo è un momento nella vita in cui... *(valori %)*

Molto d'accordo · D'accordo · In disaccordo · Molto in disaccordo

...posso scoprire chi sono veramente

...posso concentrarmi su me stesso

...tutto è ancora possibile

...ci sono molti cambiamenti

Qual è l'età ideale per un uomo/una donna per... *(valori medi, campione totale)*

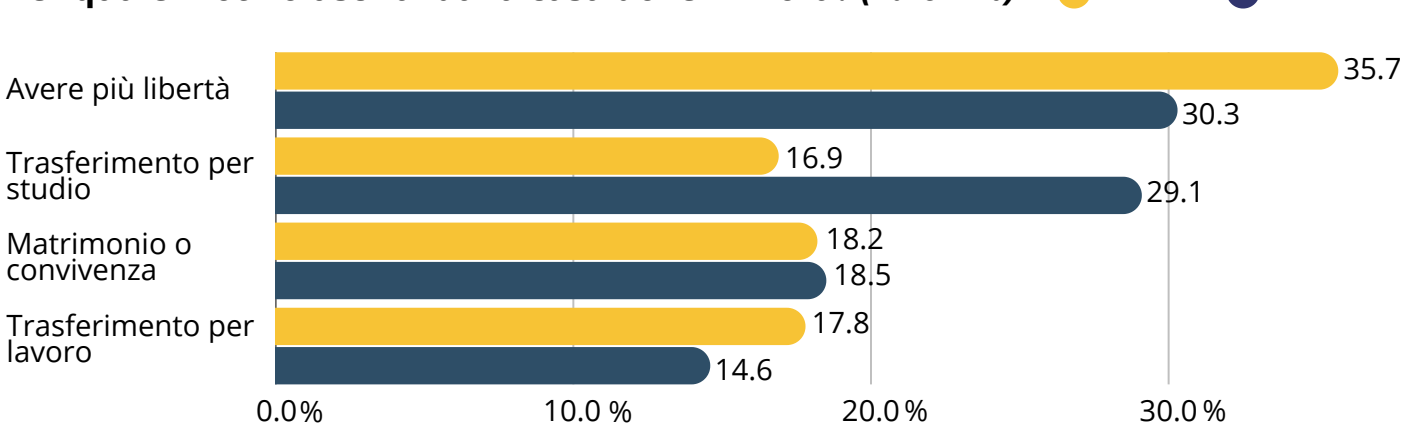
ESSERE UNA PERSONA ADULTA	ANDARE A VIVERE CON UN PARTNER	AVERE IL PRIMO FIGLIO	ANDARE A VIVERE FUORI DALLA CASA DEI GENITORI
21.0 · 20.3	24.6 · 24.1	28.3 · 27.7	22.5 · 22.2

Uscire di casa

A che età andrai a vivere fuori dalla casa dove vivi ora? *(valori medi per genere)*

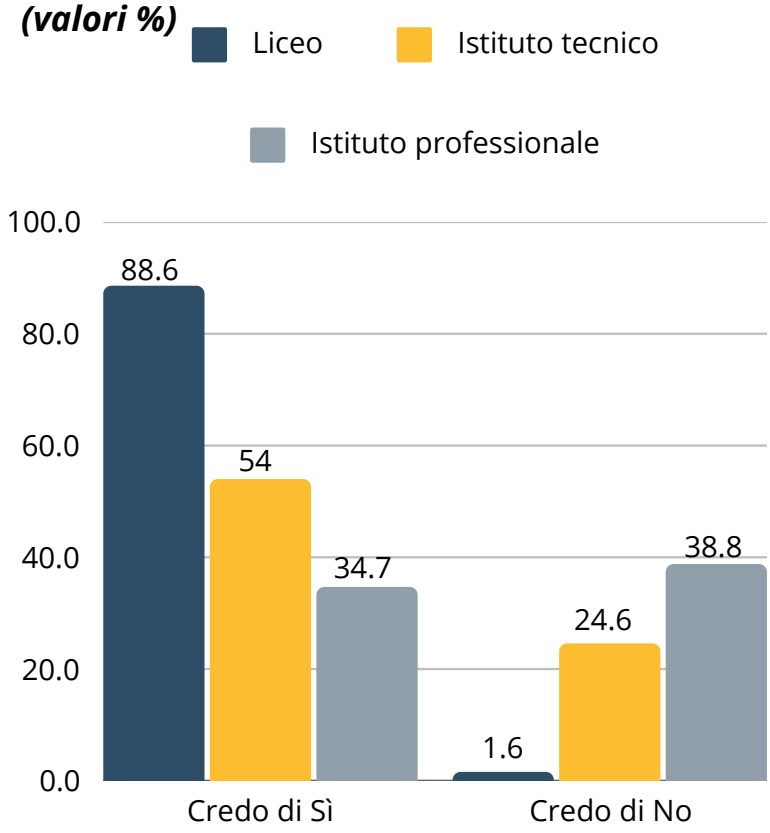
23.5 · 23.1

Per quale motivo uscirai dalla casa dove vivi ora? *(valori %)*

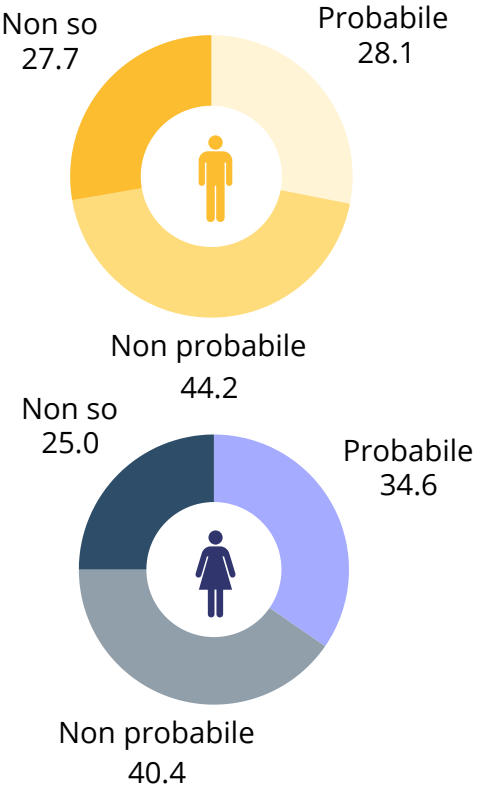


Idee sul futuro

A 30 anni credi che avrai una laurea? *(valori %)*

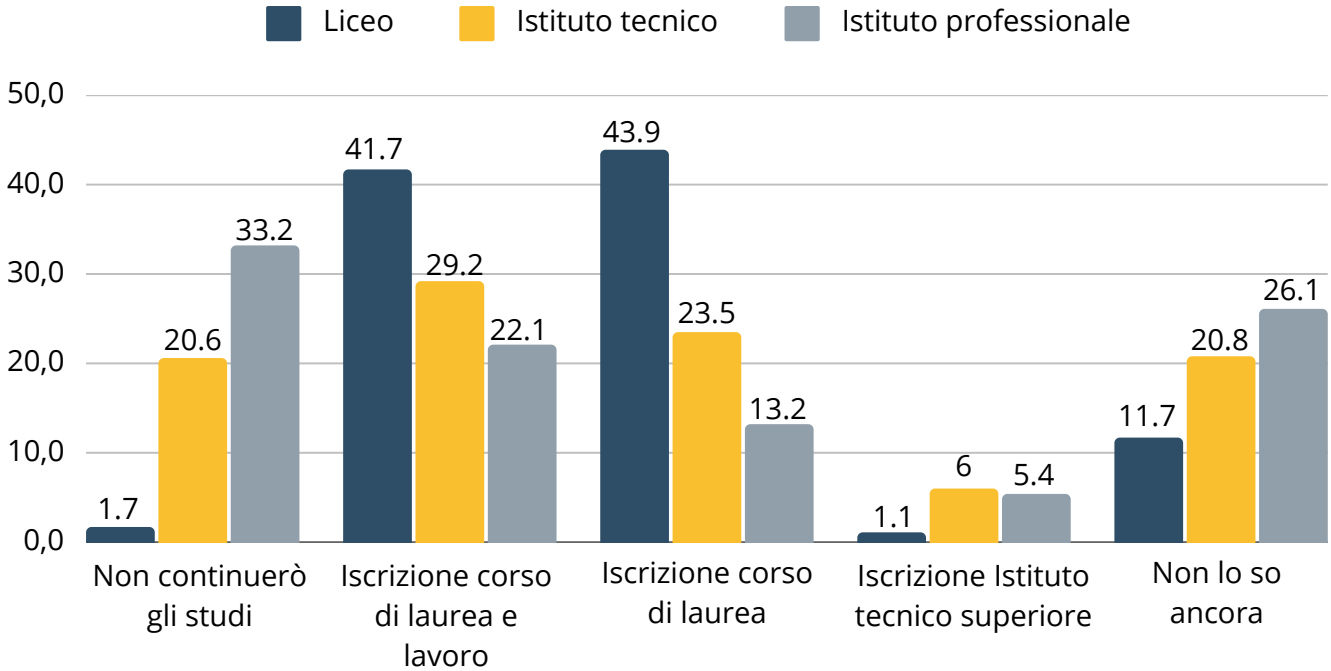


Ti trasferiresti all'estero nei prossimi 3 anni? *(valori % per genere)*



Dopo la maturità

Cosa farai dopo la maturità? *(valori %)*

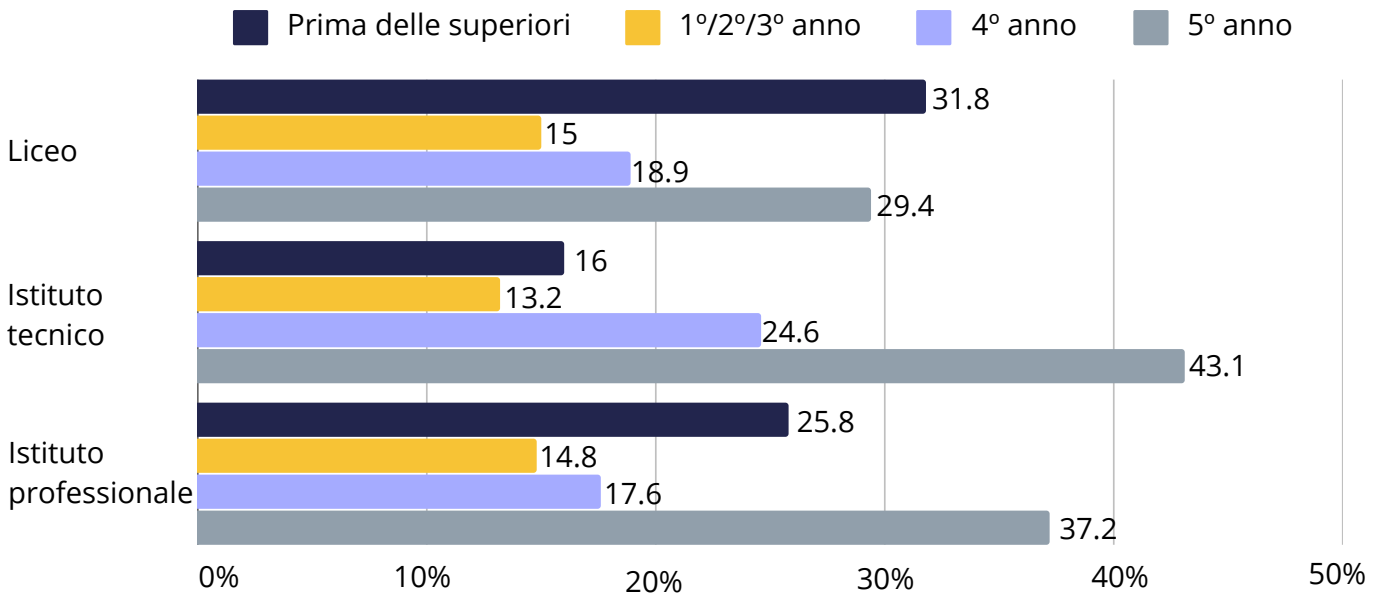


UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

spsTREND

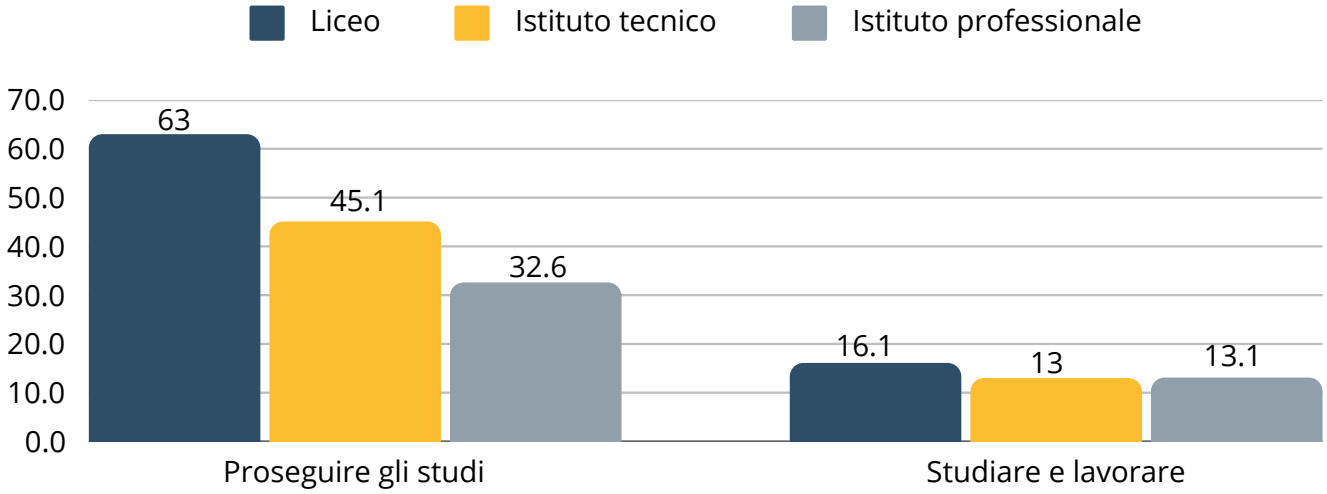
Fondazione CARIPLO

Quando hai deciso cosa fare dopo la maturità? *(valori %)*



Le seguenti esperienze ti hanno aiutato a chiarirti le idee? *(valori %)*

I tuoi genitori cosa vorrebbero che facessi? *(valori %)*



Il progetto MAYBE è finanziato da Fondazione Cariplo (Bando Ricerca sociale e umanistica 2021)

Per maggiori informazioni sul progetto è possibile visitare la pagina
https://www.spstrend.it/maybe-moving-into-adulthood/

L'infografica è a cura di Simona Guglielmi, Giuliana Parente, Alice Sanarico
Contatti: simona.guglielmi@unimi.it